



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ

90

ΧΡΟΝΙΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
ΜΕ ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

Συνεισφορά στη Βιωσιμότητα.





Η Κλιματική Κρίση αλλάζει τα συνήθη δεδομένα της ζωής μας και έχει άμεσες επιπτώσεις στην οικονομία και ασφαλώς στον τουρισμό. Φυσικές καταστροφές και ακραία φαινόμενα μπορούν να πλήξουν ανά πάσα στιγμή οποιοδήποτε προορισμό, όπως έχουμε δει να συμβαίνει σε όλο τον κόσμο αλλά και στη χώρα μας. Αυτή η μεγάλη πρόκληση διαμορφώνει τάσεις στην παγκόσμια αγορά, αλλάζει προτιμήσεις και συνήθειες των επισκεπτών και δυσκολεύει τη διαχείριση των προορισμών.

Ειδικά για τη χώρα μας, η βιωσιμότητα δεν είναι πολυτέλεια αλλά απόλυτα επιτακτική ανάγκη, στο βαθμό προκειμένου η Φιλοξενία να συνεχίσει τη πολύτιμη συνεισφορά της στην ανάπτυξη της εθνικής οικονομίας και την ευημερία των τοπικών κοινωνιών. Είναι επίσης ζήτημα σεβασμού στους παλιούς και νέους φίλους της Ελλάδας σε όλο τον κόσμο που ανυπομονούν να την επισκεφθούν. Το μοναδικό φυσικό κάλλος και η αυθεντικότητα της φιλοξενίας είναι από τις βασικές συνιστώσες του brand «Ελλάδα» που οφείλουμε να περιφρουρήσουμε μέσα από μια ολοκληρωμένη στρατηγική βιωσιμότητας.

Ταυτόχρονα είναι ένας αγώνας για τις επόμενες γενιές, στις οποίες οφείλουμε να δώσουμε τις ευκαιρίες να ζήσουν και να κάνουν πραγματικότητα τα όνειρά τους στον τόπο τους. Η Ελλάδα καλείται τον δώσει αυτό τον αγώνα και να τον κερδίσει στο «γρήπεδο» που είναι ισχυρή. Στη Φιλοξενία! Δημιουργώντας έτσι το νέο πρότυπο που μπορεί να έχει ορίζοντια εφαρμογή στο σύνολο της οικονομίας για μια βιώσιμη και διατηρήσιμη ανάπτυξη.





- **72,5%** των ξενοδοχείων έχει θέσει στόχους μείωσης της ενεργειακής κατανάλωσης.
- **57,1%** των ξενοδοχείων χρησιμοποιεί ηλιακή ενέργεια για την κάλυψη των αναγκών του.
- **95,8%** των ξενοδοχείων χρησιμοποιεί λαμπτήρες LED χαμηλής κατανάλωσης
- και το **75,9%** ηλεκτρικές συσκευές δωματίου υψηλής ενεργειακής κλάσης.
- **60,4%** των ξενοδόχων θέτει στόχους για μείωση της κατανάλωσης νερού.
- **31,8%** των ξενοδοχείων έχει σύστημα καταγραφής και παρακολούθησης των καταναλώσεων νερού.
- **61,3%** των ξενοδοχείων ανακυκλώνει χαρτί, **61,0%** πλαστικό και **60%** μπαταρίες.
- **62%** των ξενοδόχων ενθαρρύνει τον σεφ και την ομάδα του να υιοθετήσουν πρακτικές ελαχιστοποίησης των αποβλήτων της κουζίνας.
- **53,7%** των ξενοδοχείων υποστηρίζει ενεργά και συστηματικά την αγορά προϊόντων από τοπικούς πιστοποιημένους παραγωγούς.
- **45,9%** των ξενοδοχείων υλοποιεί προγράμματα εκπαίδευσης, επιμόρφωσης και ευαισθητοποίησης των εργαζομένων σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις αναφορικά με την ανακύκλωση.
- **30,3%** των ξενοδοχείων υλοποιεί δράσεις για την ενημέρωση των επισκεπτών για τις δυνατότητες που τους παρέχει το ξενοδοχείο ώστε να ελαχιστοποιήσουν το ανθρακικό αποτύπωμα των διακοπών τους και να ωφελήσουν την τοπική κοινωνία και το φυσικό περιβάλλον.

Το 2025 αποτελεί μια ξεχωριστή χρονιά για τον ελληνικό τουρισμό. Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ) γιορτάζει 90 χρόνια αδιάκοπης προσφοράς ως θεσμικός σύμβουλος της Πολιτείας για θέματα τουρισμού, εκπροσωπώντας σήμερα περισσότερες από 10.000 ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.

Με αυτή την αφορμή, το ΞΕΕ υλοποιεί την πρωτοβουλία "Φιλοξενία με Αξία για Όλους", με μια σειρά δράσεων που αναδεικνύουν τη διαχρονική συμβολή της ελληνικής φιλοξενίας στην οικονομική, κοινωνική και πολιτισμική πρόοδο της πατρίδα μας. Η Φιλοξενία είναι αναπόσπαστο μέρος της ταυτότητάς μας, εκφράζει τις αξίες της ανοιχτής κοινωνίας που θέλουμε να ζούμε, έχει καθοριστική συνεισφορά στην ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή, ενισχύει την απασχόληση και έχει πρωταγωνιστικό ρόλο στη συλλογική προσπάθεια να κερδηθεί το στοίχημα της βιωσιμότητας.



Τιμάμε τα 90 χρόνια του ΞΕΕ με μια πρωτοβουλία που ενώνει την ιστορία που διανύσαμε με το καλύτερο μέλλον που θέλουμε. Είναι δική μας ευθύνη να βάλουμε σήμερα τις βάσεις και για τα επόμενα 90 χρόνια.

Για να ανταποκριθούμε στην πρόκληση της νέας Ελλάδας του επόμενου αιώνα, είναι απαραίτητο να διατηρήσουμε τις αρετές μας και να βάλουμε στην άκρη τις αδυναμίες μας.

Πετύχαμε ως χώρα και ως λαός πολλά. Γι' αυτό είναι σημαντικό να εστιάσουμε εκεί που αποδεδειγμένα ξέρουμε πως τα καταφέρνουμε, εκεί που βρίσκει έκφραση η εργατικότητα,

η δημιουργικότητα, η φιλότιμη επιχειρηματικότητα, εκεί που η χώρα μας κερδίζει κι αναδεικνύεται σε ηγέτιδα δύναμη.

Αυτή είναι η Φιλοξενία.

Η Φιλοξενία με Αξία για Όλους.

Η Φιλοξενία που είναι Ελλάδα. 

Αλέξανδρος Βασιλικός, Πρόεδρος ΞΕΕ



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ

90 ΧΡΟΝΙΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

www.meaxiagiadolous.gr